

公司简介

MUXIN 新能源电动汽车旨在成为全球高效品牌。我们的产品助力电动汽车、电动摩托车、电动汽车和电动技术的发展。我们每年进行两次更改，每次更新 25% 的产品，因此您总能在这里找到新的东西。此外，我们以产品的迭代升级为发展目标，客户的满意是我们的动力。我们将在全行业推动“全制动”电动汽车的发展方向，未来可期。

项目介绍

在交通越来越拥堵的大城市，开车出门很不方便。因此，越来越多的人选择乘坐电动车外出买菜、购物。此外，近年来，我国正在推广低碳绿色出行方式，因此电动汽车行业迎来了发展机遇。MUXIN 电动车，大品牌，质量好，值得信赖。在加入智选 MUXIN 电动车项目之前，您还需要了解这个品牌的实力。

加盟优势

一、品牌优势

经过多年的发展，MUXIN 电动车在消费者心中的地位逐渐提升，在市场上拥有良好的口碑。

二、产品优势

MUXIN 电动车总部根据市场变化随时开发满足大众需求的产品。

三、技术优势

MUXIN 电动车总部拥有自己的研发团队,均具有很强的专业性,会根据市场趋势定期开发新产品,提高客户满意度,增加客户好感,增强竞争力。

4、培训优势

一站式加盟培训体系,创业变得轻松简单。

五、服务优势

从门店选址、装修、开业到日常运营,全程跟踪服务,与公司直营门店实行统一标准。

6、投资优势

加入 MUXIN 电动车,操作简单,不需要高超的文化、专业知识和技能。操作完全标准化、流线化和模块化。

加盟条件

- 1、本人及家人身体健康,有从事本行业的热情和热情;
- 2、提供合法身份证,以便投资总部建立真实档案;
- 3、加盟商必须有足够的运营资金,能够承担加盟店的租金、装修、设备、材料等方面的费用;
- 4、有固定营业场所,经总部考核合格后方可营业;
- 5、有相关行业经验的加盟商优先;
- 6、具有良好的社会关系和较强的人际沟通能力;
- 7、具有行业销售渠道和经营经验的加盟商优先;
- 8、加盟商具备一定的管理能力,能自上而下下达正确指令,带

领自己的团队不断成长壮大；

9、同意接受加盟总部规定的培训计划，按要求完成总部所有培训课程；遵守相关的品牌管理、管理和操作规范；

10、有理性的品牌认同感，对品牌忠诚，有从事行业的热情和热情；

11、有正确的投资观，理性面对投资的成败；

12、具有良好的信誉和信用水平；诚实合法经营，按照公司统一形象服务，统一价格销售；

13、具有良好的客户服务意识和服务能力；

14、有品牌意识，愿意销售品牌产品，推广品牌产品。

加入流程

1.了解产品信息

对 MUXIN 电动车比较感兴趣的朋友可以留下您的联系方式，投资顾问会第一时间与您沟通加盟政策。

2.实地考察

与 MUXIN 电动车接待人员深入沟通，了解公司经营状况。

3. 加盟申请

加盟商完成考察并决定加盟后，可向公司提交加盟申请表等相关文件。

4. 签订合同

在确认检查结果无疑问后，MUXIN 电动车总部与加盟商正式签

订加盟合作合同。

5.门店选址

总部派专业人员到加盟商所在地，帮助加盟商选址，选择合适的店面。

6、店铺装修

店铺装修施工，按照总部设计的方案进行统一装修施工。

7、人员培训

为加盟商提供全面的技术培训和管理培训等加盟商专业培训。

8. 开业准备

开店前，公司会准备好开店必备物品，赠送开店礼包，并指导店家做好宣传工作。

9、门店运营

沐信电动车引导开店，引导您开展各个阶段的市场工作。

加入支持

1.品牌形象支持

合同期内，加盟店有权使用 MUXIN 电动车品牌，并有权在合同范围内使用 MUXIN 电动车品牌、商标等 CI 系统。

2.全店输出支持

总部依托自身实力，为加盟商提供全套流程支持，协助加盟商成功开业。

3. 免费培训支持

公司根据具体情况，不定期对投资人、店长、店员进行专业、系统的培训，不断提升门店的经营水平和管理能力。专业的运营指导，让门店管理变得轻松简单。

4. 物流配送支持

专有配方物料统一生产配送，完善的物流配送体系快捷方便，让各家门店的货物安全到达。

5. 媒体广告支持

必要的宣传非常重要。在现代社会，想要让更多人知道你的品牌，就必须做专业的广告，让大家感到新鲜。MUXIN 电动车广告实施强势广告投放，营销部针对公司不同发展阶段推出不同的广告营销方案。

6. 市场运营支持

公司可派专人协助加盟商管理店铺的日常经营活动，直至加盟商能够独立经营。

7. 跟踪服务支持

MUXIN 电动车的服务非常到位和全面，为消费者和加盟商提供周到的服务，满足消费者的各种需求。

8. 选址装修支持

公司派专家陪同考察，选择最佳门店地址，保证最大的消费人群，同时根据加盟店情况出具相应的装修方案。

9. 区域保护支持

MUXIN 电动车总部有区域保护政策，保障每一位加盟商的利益。

10. 语音支持

总部将不定期派出专业的销售团队到加盟商当地了解当地风俗习惯, 并根据当地实际情况为投资人组织一套沟通技巧, 确保加盟商与消费者沟通无障碍.

<https://amux.in>